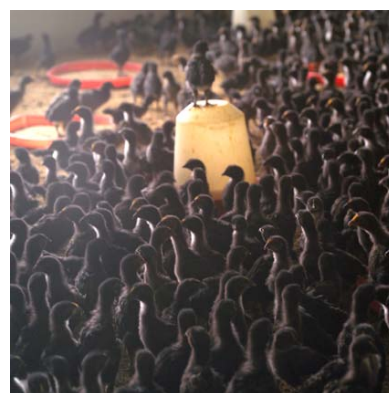


ELEVAGE





Contexte

En matière de production agricole, le secteur de l'élevage constitue une composante importante de l'économie nationale. Il représente 7,5% du PIB national et 35% du Produit Intérieur Brut Agricole. La valeur du cheptel sur pied est estimée à 550 milliards FCFA dont 490 milliards pour le cheptel ruminant.

Potentiellement, toutes les zones agro-écologiques du Sénégal présentent des atouts réels pour le développement des productions animales. Selon la situation agro écologique, on distingue trois systèmes :

- Un système pastoral localisé au Nord dans la zone sylvo-pastorale : grande mobilité des éleveurs et de leurs troupeaux. Il concerne 32% des bovins et 35% des petits ruminants (*ovins et caprins*).
- Un système agropastoral dans le bassin arachidier, dans le sud et sud-est du pays : zones où la pluviométrie et les conditions ont permis une activité agricole soutenue. Il concerne environ 67% des effectifs de bovins et 62% des petits ruminants
- Un système intensif périurbain localisé dans les Niayes (littoral Nord Est de Dakar) : localisé essentiellement dans la banlieue de Dakar (Niayes), consiste en un élevage intensif avec des effectifs de l'ordre de 1% des bovins et 2% des petits ruminants.

Les atouts

- ✓ La diversité des spéculations selon les différentes zones agro écologiques
- ✓ Les opportunités d'exportation de produits animaux (*miel, cire, cuirs et peaux*)
- ✓ La maîtrise, sur le plan sanitaire, de maladies comme la peste bovine et la péripneumonie contagieuse bovine
- ✓ L'existence de plusieurs structures d'enseignement supérieur impliquées dans la recherche vétérinaire et zootechnique et la formation de cadres de haut niveau
- ✓ L'importante marge de progression des différentes filières de productions animales

L'aviculture

Le Sénégal connaît un essor de l'élevage avicole intensif, accompagné d'un développement remarquable de l'industrie de fabrication d'aliment dont le chiffre d'affaires est passé de 4,4 milliards en 1992 à 16,7 milliards en 2005 pour atteindre 36,8 milliards en 2007.

Le développement de l'aviculture moderne a été rendu possible grâce aux importations de poussins d'un jour auxquelles s'est substituée la production locale de poussins avec l'installation de plusieurs couvoirs.



Objectifs Stratégiques de la GOANA Elevage

- ✓ Meilleure collecte et valorisation du lait dans les bassins laitiers
- ✓ Modernisation et Intensification de la filière laitière dans les zones propices
- ✓ Bonne commercialisation des produits d'origine animale
- ✓ Renforcement des capacités organisationnelles et techniques des professionnels de l'élevage
- ✓ Accroissement des exportations de cuirs et peaux grâce à la relance de l'industrie locale
- ✓ Renforcement de la diversification et de la politique de valeur ajoutée (fromage, beurre, etc.)
- ✓ Contribution au développement de la filière biocarburants, grâce à la production accrue de biomasse (compost, biogaz)